

**Casalmaggiore.** *A breve la decisione. Ma intanto il 'marketing' continua a guardare al futuro*

# Boles, il nuovo romanzo dal web alla carta

CASALMAGGIORE — E' uscito come e-book sui portali internet più famosi dedicati agli e-book (Amazon, Apple Store, lafeltrinelli.it), ma potrebbe presto entrare in tipografia per la stampa su carta il secondo romanzo del casalese Giuseppe 'Giupi' Boles — classe 1972, avvocato, scrittore e viaggiatore — intitolato 'L'uomo che profumava di carne'. Nei prossimi giorni l'editore Tiziano Solignani, titolare della casa editrice 'Parole sotto vetro', di concerto con l'autore prenderà la decisione definiti-

va, che probabilmente piacerebbe al protagonista del romanzo, il giornalista cinquantenne José Fernando Murio. Nel frattempo, la macchina del marketing ha prodotto una card — tipo carta di credito — che riporta sul fronte la copertina del libro (grafica di Deborah Benvenuti) e sul retro il 'QR Code' dedicato agli smartphone. Passando il cellulare sul codice, si apre la pagina internet della casa editrice con tutte le informazioni sull'opera di Boles. Insomma, un biglietto da visita del 2014.



La copertina del romanzo